

物流部门安全管理工作总结（通用7篇）

篇1：物流部门安全管理工作总结

物流部门安全生产工作总结稿件

基础不牢，地动山摇，近日，物流中心以抓基础、抓基层为着力点，不断强化安全主体责任，创新管理思维，落实管理措施，有效提升安全管理专业能力，扭转安全被动局面，实现本质安全。

一、高标准严要求，提高安全技能。

为保障安全生产提质增效，物流中心实施全员、全面、全方位、全过程的安全管控，针对中心作业现场点多面广的实际，参照生产调度令清单，有效落实安全方案、技术质量保证措施，重难点项目及加班作业要求管理人员、班长必须现场履职，做好过程监管的服务指导，持续推行管理人员每天安全轮值，现场查找安全问题，督促整改，抓好非常规作业前、中、后的全过程管控，同时要求管理人员坚持到班组参加班前会，了解人员动态及精神面貌，及时对典型事故案例进行剖析，吸取事故教训，讲解安全知识，进一步增强职工安全红线意识。

二、多反思勤行动，做到安全“零容忍”。

物流中心立足安全生产实际，以“反三违”活动的开展作为强化安全管理工作的切入点和突破口，加大对安全生产管理过程的监控和考核力度，强化全员安全意识，高质量推进安全管理标准化，狠抓作业现场21条典型违章，规范清洁文明施工及定置摆放，规范现场作业劳保着装，安全帽带规范系戴等等，形成持续改进、循环提升的长效机制和规范良好的行为习惯，减少违纪违章，确保安全作业“零违章”。

三、鸡蛋里面挑骨头，隐患排查再“升级”

物流中心明确中心、车间、区域、班组、岗位五级排查机构责任，以各系统运行安全为重点，通过加大检查、维护频次和密度，坚决做到隐患不过夜。加大隐患排查力度，检查突出重点、把握细节，对查出的隐患明确整改责任人和整改期限，并进行跟踪督查，保障安全顺行；加强自查自纠，使隐患排查制度化、常态化，每周三组织安全员、大班组长、区域负责人，开展全方位安全隐患排查。对查出的问题限时整改，对整改后的设备现场拍照反馈，做到“有图有真相”，使隐患治理全覆盖、无死角。

安全为天，生命至上，物流中心全体干部职工积极行动，落实安全管理常态化和规范化，积极消除事故隐患，为公司生产顺行筑起坚固的安全防线。

篇2：物流部门安全管理工作总结

公司物流部门四季度安全工作总结

四季度以来，物流中心坚持“当建领航、班子引领，干部走在前列”工作机制，提升干部作风建设不放松，积极探索物流运营管理新模式，在重点指标管理管控上想办法、解难题，过跨车倒运量月均同比提升11%，实现历史性突破；火车翻车机翻车率同比提升12.6%，实现历史性突破；自有车辆月均用时2274h同比提升26%，实现历史性突破；集装箱卸车量月均提升40.31%，实现历史性突破。各项费用、各项指标均取得公司成立以来历史性突出。

作风建设推动追求卓越的奋斗精神，促进指标创效实现1800余万元。物流中心为解决散装物料卸车费用高的问题，内部提出“提升集装箱卸车量”此项指标目标，通过集装箱下站卸车，降低物流的装卸费用，大大节约物流费用；制定××公司临时用车管理办法，通过“提前预约，合并整合”的方式，将预约车辆优化临时车辆资源优化分配，合并同类型车辆用车时间，从而降低临时用车费用；中心制定自有车辆创效管理办法，通过提高司机的技能和劳动时间，采用“计时付费”的内部管理模式，提升司机的积极性，鼓励司机“一专多能、多劳多得”；对外向铁路部门争取日均发车数量的优惠政策，利用政策优势，与供销部及时协调发运计划，最大限度争取火车发运下浮政策。实现全年创效1800余万元。

作风建设推动坚持不懈的斗争精神，促进“22660”安全工作体系运行，实现“零”目标。物流中心积极践行“22660”安全绩效管理思路，认真落实干部履职考评等重点工作，不断夯实安全管理基础，主体车间精准施策，不断夯实安全管理基础，并对34项标准作业程序进行修订完善，制定分层级践行计划，不断规范员工作业行为，督促整改各类安全问题896项，开展安全教育培训17项，受教育人员527人次，下发安全生产月宣传挂图13套、书籍70余册，组织35名班组长以上管理人员开展安全知识答题。物流中心先后制定下发《关于深化安全生产专项整治巩固提升的通知》《关于开展编讲故事案例推进严规范反“三违”攻坚战活动的通知》等，对相关工作进行了扎实安全部署，精心组织、严格管控，对非常规作业进行升级管控，坚持每日检查、通报考核，确保了513项非常规作业的安全顺利。

2022年，物流中心一方面以安全生产专项整治三年行动为统领，持续防范和化解各类安全风险，对照三项攻坚战重点工作任务，深化落实三项攻坚战。通过“严规范、反三违”行动，着力规范人的标准操作行为，积极开展生产运输攻坚、车容车况管理提升生产运输安全水平，先后督促整改各类问题1000余项，确保了应急管理五大管控措施的落地。坚持外协单位管理“四个同等”和“区域自治、属地管理”原则，对全中心范围内的外协单位进行资质审查，先后整治外协单位357项问题，顺利实现外协安全管理既定目标。全年实现轻伤以上生产安全事故为零，交通、火灾事故和治安事件为零，重大设备、特种设备事故为零，职业病和职业中毒事故为零，环保设备与主体生产设备同步运行率大于等于100%。

作风建设推动精益求精工匠精神，促进改造提升生产劳动率，逐步实现“操检合一”。物流中心全年实现备品备件及辅材吨钢指标全面受控，为公司降本增效做出突出贡献。全年共计17个工程项目，技改项目4项，生产维修项目13项。2022年物流中心组建了检修班组，将直配库行车收回进行自主维修，同时对区域内电器设备等采取“能修尽修”的办法，推动了“操检合一”岗位的进一步实现，为后续检修班组的作用发挥奠定了基础。

篇3：物流部门安全管理工作总结

物流部门月度安全生产工作总结

五月份，为进一步强化部门全员安全红线意识，强化各级人员安全管理的责任心，确保全年安全目标顺利实现，物流中心通过严抓重点、严抓薄弱点、严抓安全管理人员履职等措施，确保安全管理不松懈，安全措施时刻到位，有力维护了职工的生命安全健康权。

一、学事故汲教训警示“人人自危”。

进入四季度，物流中心安环科牵头，对近年来厂区内外冬季发生的事故案例进行汇编成册，坚持各班组班前会开展“每天学习事故案例”活动，认真分析事故发生的原因，总结经验，使员工从别人的事故查找自身的不足之处，坚持以问题为导向，以安全绩效为基准，建立“PDCA”闭环评审机制，形成政工牵头，部门联动，闭环评审，职工参与的竞赛评审新格局。从而提高员工的危险防范能力，使安全警钟长鸣，保证事故不反弹。

二、保实效排患堵漏全员“真抓实干”。

物流中心组织相关人员深入细致，全面系统地开展翻车机、成品库、办公区等辖区的安全大检查活动，针对今年排查出的隐患，再次进行“翻旧账”，“回头望”，并进行汇总，逐项检查隐患整改结果，措施落实情况等，目前已查漏补缺60余项，确保安全隐患时刻处于受控状态。紧扣“强意识、查隐患、促发展、保安康”主题，结合微信安全小程序平台，开展“隐患随手拍”有奖征集活动，发挥职工参与的主动性，鼓励职工发现隐患、督促整改隐患。一季度，征集到安全隐患随手拍作品35余件，督促相关部门进行督促整改，不断提升职工安全事故预防处置能力，坚决防范遏制事故发生。

三、勤关爱多预防筑起“安保屏障”。

物流中心采取提醒教育、强调要求和学习相结合的方式提前给员工在特殊时段、特殊区域作业时打好“预防针”。一是提醒员工做好上岗期间、上下班途中以及业余在家等时段的安全防范措施，组织员工学习防火、防触电、防煤气中毒知识。并教育员工多学习，多思考，多想几个“万一怎么办”，给员工提前打好“预防针”坚决把事故扼杀在萌芽状态，为安全生产和职工安全健康构筑起一道坚实有力的保护屏障。

篇4：物流部门安全管理工作总结

物流部门开展安全工作总结

物流中心紧紧围绕安全主旋律，不断创新工作思路，重点加强安全培训工作，推进岗位人员素质提升，为顺利实现上半年安全目标任务夯实基础。

一、搜罗题库找准安全培训内容

根据公司安环部要求，物流中心建立了安全培训题库，并结合××集团××公司新发布的安全法规、规章制度、标准规范及钢铁企业重大风险辨识评估年度报告，结合部门成品库、过跨车、翻车机等岗位的实际操作内容，及时补充更新安全培训题库，保证了题库的及时性、有效性和准确性。

二、定期考评测试安全培训效果

物流中心以提升全员安全素质为目标，以落实常态化“全员上岗资格考试”为抓手，组织开展了“每周一学，逢学必考”有奖答题活动，全员通过岗位测评对灭火器安全知识、消防安全知识、环保知识等在线答题，考试过程中，统一收缴手机，严格监考禁止作弊，考试结束后对成绩优异者奖励，对连续两次考试不合格者，重新培训，考试合格后方可上岗。

三、案例追溯敲响安全培训警钟

物流中心制定了部门“四不伤害月安全警示教育”计划，每周利用安全例会时间进行事故案例分析，利用安全办公会、班前班后学习会等，组织相关人员分析事故原因，为职工敲响安全警钟，杜绝同类事故再次发生，为顺利实现上半年安全工作目标奠定良好基础。

篇5：物流部门安全管理工作总结

物流部门安全管理工作总结报道

乘着新年的东风，元月份以来，物流中心乘势而上、重拳出击，在思想教育、安全管理、隐患排查上狠下功夫，充分发挥“勇于担当、迎难而上、合心合力、攻坚克难”的干事精神，全员发力，自我加压，保障新的一年中心安全生产迈上新台阶。

一、转思想，为安全工作“强筋补钙”。

新年以来，物流中心以人员思想、转变观念为突破口，组织开展“找差距、补短板、提管理”安全管理提升活动，直面问题短板，管理人员带头破解安全难题，形成以上率下的强大合力，激发全员决战斗气，通过转变思想观念、查摆各级领导安全履职问题、强化督导落实、巩固成效等，深入开展中心各级管理人员履职能力提升工作，杜绝各级管理人员麻木、懒散思想，不断提升安全履职意识。同时，开展全方位、深层次、自下而上的安全事故“大讨论、大反思”活动，通过层层讨论，深刻反思，为安全生产“强筋补钙”。

二、强管理，为安全铺设“康安大道”。

在安全管理上，物流中心着重从班前会和风险管控入手，要求各包联领导深入中心现场各班组参加班前会，做实班前职工精神状态确认，强化职工安全生产意识、优化标准、细化流程，严格执行安全宣誓、班前学习、工作安排、班前风险提醒、班前宣誓等流程，让每次班前会都达到高效、高质、高量。同时，强力推行管理干部进现场管理与人的安全行为治理等相融合，形成现场管理模式，并开展违章视频学习、事故大讨论，促进管理与人的安全行为治理

的深度融合。

三、查隐患，为安全生产“增压加码”。

“从小不补，长大尺五”。物流中心持续开展隐患大排查、大整治专项行动，集中时间、集中力量，开展地毯式拉网排查。坚持中心领导每周带队从成品库、直配库、料场基础设施等方方面面进行排查，依照查深、查细、查全“三查”原则，确保无盲区、全覆盖，建立隐患清单，摸清隐患底数，坚持终端问责，对隐患整改进行跟踪督查，做到隐患整改“五落实”，真正实现闭环管理。同时，扎实开展“大检查、大排查、大整治”暨回头看活动，通过安全生产“大体检”，重点做好双重预防工作，确保中心安全生产形势持续稳定。

篇6：物流部门安全管理工作总结

物流部门开展安全生产工作总结

进入四季度以来，物流中心始终将安全作为首要任务。通过强化安全教育、狠抓隐患排查、应急演练等方式，切实提升安全生产管理水平，为公司改革发展提供坚实保障。

一、从零起步打好安全“预防针”。

为进一步提高职工的安全意识，时刻紧绷安全思想弦，预防和减少检修作业安全事故的发生。物流中心坚持每天班前会安全五分钟，针对当天作业项目的安全知识和注意事项，作业环境的危害辨识，抓好应知应会、岗位风险管控等知识的培训。坚持月度全员安全大会，通报现场作业中的典型案例及违章违纪行为，规范全员的行为标准，培养良好的行为习惯，让标准成为一种习惯。积极开展“案例现身说教”活动，让他们走上讲台，用亲身经历将安全警告送到职工耳边，切实提高职工的安全意识。

二、多点渗透织密隐患“排查网”。

为进一步加强现场安全防范工作，物流中心结合原料车间、成品库、直配库的现场作业环境，坚持“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的原则。积极开展隐患排查整治，组织管理人员深入现场的学习教育、签批、安措落实等监督审查，对设备工器具、起重附件的完好状态仔细排查，对间距斜撑的规范标准严格检查，对设备用电等持续排查，做到无盲区、无死角、无漏洞。对能立即整改的隐患责令现场整改，对一时无法整改的隐患责令限期整改，明确整改措施、整改时限、整改责任人，做到不整改不销号。

三、斩钉截铁落实应急“硬措施”。

为进一步落实公司消防月活动要求，达到充分练兵的作用，物流中心结合工作实际开展消防安全灭火应急演练活动。组织职工对干粉灭火、二氧化碳灭火等消防器材的使用培训并进行实操演练，学习了火灾重大安全事故。通过演练，使职工熟练掌握灭火器材的使用方法和操作技巧，增强了职工消防安全意识和“四个能力”，检验了中心应对突发事件的消防安全

措施，做到防患于未“燃”，共建平安物流。

后期，物流中心将从实际出发，多措并举消除安全生产隐患，坚决守牢安全底线的工作目标，确保公司安全生产稳定运行。

篇7：物流部门安全管理工作总结

物流部门安全生产工作总结稿件

自四季度以来，××公司全员上下都进入了各项指标的冲刺阶段，为确保安全生产，物流中心以融入情感为出发点，直击心灵深处，将幸福家庭的血脉亲情、事故发生时的无情以及以企为家的温情融入日常安全管理之中。让职工易于接受的柔性管理方法，并通过不断的感化使其对安全生产的看法发生改变。

一、用“亲情”的寄语感染人

“你的安全，是我和孩子最大的幸福”“你上班安全是我的期盼，你平安归来是我的心愿……”这每一封寄语都是妻子对丈夫深深的爱。在物流中心产品管理科的学习室，只见一个个小卡片悬挂在最显眼的位置，一个个“家人叮咛小卡片”仿佛让人置身温暖的大家庭。“每天干活，一想到孩子和爱人盼我下班平安回家，这心里面装的全都是‘安全’二字。”在学习室准备接班的马欢说。物流中心通过开展“亲情寄语”活动，用家人的肺腑之言提醒大家时刻牢记“安全就是幸福、违章就是伤害”，确保职工做到在岗一分钟、安全六十秒。

二、用“无情”的事故教育人

“‘11.25’车辆伤害事故的再次重现，让我深切感受到，事故就在一瞬间，无论何时，我们都必须重视安全、敬畏安全。”在警示教育结束后，原料车间王俊杰深刻感受到了这一点。为确保安全教育培训工作取得实实在在的效果，原料车间狠抓安全教育培训质量，丰富安全教育培训活动载体，构筑安全生产防线。一方面组织开展形式多样、内容丰富安全宣教活动，传播安全“好声音”。通过典型事故案例原因分析、现身说法、班前会“每日一问”、事故经过重现等活动，让安全“大道理”更加接地气、更有感染力，使员工由“要我安全”向“我要安全”转变。另一方面认真汲取全国各类安全事故教训，开展全方位、深层次、自上而下的安全生产大排查、大反思、大讨论活动，认真查找安全工作中存在的短板和弱项，制定针对性整改措施，确保全员从思想上重视安全，从行动上落实安全。

三、用“温情”的服务体贴人

作为公司服务窗口单位，物流中心与外运司机工作接触较多。为提升对外服务形象，该单位对文明用语进行规范，要求职工在与外运司机交流中言行文明有礼，既真诚热情，又不卑不亢。在产品初检区、各料场值班室、钢材扫码区等设立外运司机服务点，为外运司机提供24小时热水供应。厂区内，各作业点迅速高效进行开票、派车、扫码、卸车等，最大限度方

便外运司机办理业务，想司机之所想，急司机之所急，竭尽全力为司机做好各项服务保障工作。

为促进窗口人员不断提升服务质量，该中心坚持“严”字当头，无论是下站运输车辆，还是外发销售，都必须严格执行“一车一日一查一放行”机制，对车容车貌、设备设施附件进行检查，在提货时，密切关注微信群信息和当日任务量，尽可能减少车辆在库房排队等候的时间。同时通过“微笑窗口”评选措施，强化示范引领，引导全员积极参与优质服务。