

学校跳蚤市场活动方案（精选6篇）

篇1：学校跳蚤市场活动方案

一、活动主题

节约社会资源齐聚跳蚤市场共建和谐校园

二、活动背景

为了增强大家的节约意识，构建和谐校园。我们女生部特别组织了这次跳蚤市场活动。跳蚤市场是我们女生部打算一直坚持举办下去的一项特色活动，以二手市场的形式出现在校园内，在给同学们提供便利的同时也在很大程度上提高大家的节约意识。

三、活动目的

1. 方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。

2. 节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3. 学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。

4. 通过此次活动，加强女生部人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，积累经验。

5. 以校园学生市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台，也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

四、活动原则

自愿原则，整个活动交易过程遵照自愿原则，不强买强卖。

五、活动时间

20xx年xx月xx4日-20xx年xx月xx日

六、活动对象

全校师生

七、活动地点

校教学楼前广场

八、活动策划

1. 口号:环保扎根轻校 , 绿色引领未来

2. 主办单位

篇2 : 学校跳蚤市场活动方案

一、活动目的 :

1、本着“你的多余，我的须要”二手交易教化理念，通过旧物循环利用，以物换物和以钱换物的方式，推广循环经济、生态环保的思想。让学生把家中闲置文化用品、玩具、小饰品、图书拿到交易市场与同学等价交换或钱物交换，从而造就孩子不奢侈自己的物品、节约资源、疼惜环境的意识和良好的行为习惯，让学生们体验“公允买卖”、“劳动欢乐”，结识更多的挚友。

2、通过交易，让孩子们初步感受市场经济，给学生创设理财平台，学会推销、购置商品，设计促销标语、广告、海报，增加团队意识，造就和加强学生的合作、动手、沟通缔造等实力。

二、活动时间：2018年4月20下午3:00 4 : 30

三、活动地点 :

活动口号：义卖好玩利人利己

四、活动对象：一至五年级学生。

五、活动准备 :

1、以校信通或微信群的形式，把本次活动的目的、形式、商品的范围告知家长。得到家长的支持和协作，同时欢送家长当顾客或来校参观。

2、由班主任在班级发动传播，各中队依据活动内容和形式支配好班级的经理、售货员、记帐员、推销员、环保员、安保人员、照相师等，并进展适当的技术培训。

3、各班准备销售物品，并整理自己的商品，可以分小组的形式来经营商铺。各班也需事先准备可以找零的散钱，为销售作好前期准备。

4、各班要先给自己的展位〔小商店〕选定名称，可制定促销展板、标语、条

幅、海报，促销口号。〔自行支配〕

5、每位队员要准备好必需数目的零用钱〔特困生除外〕，最多不超过20元〔带零钱，需家长同意〕，踊跃参加本次活动。

六、活动具体要求：

〔一〕设计展台

要求：

每班设计一个大标牌：**动感中队义卖场。

2、每班合理支配好工作人员，轮换销售。

3、各班可自由发挥，各展其能，灵敏运用销售策略，加强广告传播，培植热忱效劳看法；场面力求生动性、活泼性、煽动性、灵敏性。〔每个摊位可设计几那么广告语〕

〔二〕义卖物品

要求：

1、可以是自己多余的学习用品，看过的图书，用过的玩具及多余的小摆设，自己制作的手工艺品、书画作品等，以自己多余的物品为佳，吃的不允许。

2、义卖物品要求安康、卫生、平安，班主任对义卖物品进展验收后才能进入义卖市场。

3、全部物品要求质量较好，必需保持七成新。〔班主任把好质量关〕

4、每位学生准备至少一件物品，物品须经家长同意，做好登记。

5、每件物品都贴上标价，每件物品价格最好10元之内〔个别商品除外〕，班主任把好出售价格关。

七、活动过程：

1、4月6日周五下午2：30起先布置展位。由各班主任负责支配把商品放在指定的商铺上，并对自己班的商铺进展布置。

2、下午2：30—4：30义卖时间，校内播送播放《跳蚤之歌》这首歌，各中队进展义卖活动，学生到各个商铺自由选购物品，做到文明购置。

3、由班主任管理商铺，营造欢乐、活泼、文明、平安的商品贸易环境。

4、4：30由班主任负责集中本班学生，进展活动小结，分还物品和交易的钱。组织学生清扫卫生，评比“最正确经营者”上交大队部。

5、4:30整个活动完毕。

八、留意事项：

- 1、欢送老师也参加此活动。
- 2、义卖活动要留意各中队之间的沟通，不能局限在本中队。活动中要求全部的效劳人员要求对顾客做到微笑效劳、优质效劳。
- 3、在活动中还须要保持校内卫生，不乱丢纸屑，各展台活动后搞好场地卫生。评比小组将对整个活动过程进展卫生监视，对有不讲卫生行为的个人或展台进展点名指责。
- 4、各班选出本班安保人员在义卖过程中维护好秩序。
- 5、班主任要关注和处理好交易过程中出现的意外问题。
- 6、学生买卖物品时，留意钱要妥当保管，以免丢失。〔也可以由专人保管〕

九、人员支配：

- 1、活动负责人：
- 2、活动负责：
- 3、环境卫生负责：各班级
- 4、各班摊铺负责：各班组织活动班主任负责
- 5、摄像、拍照：各班相机管理员
- 6、活动场地划分：总负责人
- 7、LED屏播放：电教处〔欢乐淘宝你我同行——少先大队部主办〕

十、总结评比：

1、活动完毕后，对各班的摊位进展评比，每个年级评出一个“特色商铺”。

评比要求：

〔1〕、商铺布置：可以是广告标语，价目清单，横幅彩旗等。

[2]、商铺气氛：可以运用叫卖，讨价还价，折扣赠送等方法来吸引顾客。

[3]、文明效劳：效劳热忱，运用礼貌用语，不与顾客产生争吵。

[4]、场地卫生：班级工作人员必需保持商铺场地干净，负责场地的卫生。

注：假设出现售货员站在椅子上或桌子上叫卖，或与其他商铺或消费者产生冲突等现象，“文明效劳”取消资格。

2、活动完毕后，各班引荐1个“最正确营业员”上报大队部，赐予表扬。

3、活动后，各班同学写一篇活动体会。用班队会的时间沟通一下，每班推选1份上报大队部。

篇3：学校跳蚤市场活动方案

一、活动目的及意义

1、以跳蚤市场的形式，提供一个互利互惠的交易平台。方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的人，各取所需。

2、节约是中华民族的传统美德，小学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、通过此次活动，加强同学之间的团结互助，锻炼每个同学的理财和交际能力，让孩子们在实践中积累经验，以便他们更好地理解纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行的道理。

二、活动地点：小学教室门前的走廊

三、活动时间：2015.5.22下午（周四）下午第7、8节课

四、活动日程：

第一阶段（前期准备）

活动宣传：各个班级宣传本次活动的内容以及意义，并制作宣传海报（徐宝昊老师画海报）。

活动准备：要求每位学生从家中带一些以前曾阅读过的书籍、干净的旧衣服或使用过的学习用品和玩具等，但必须征得家长的同意。

第二阶段：

- 1、请班主任在活动前跟学生宣传跳蚤市场活动的目的并告知相关的要求。
- 2、跳蚤市场所卖物品要求健康、卫生、安全，各班班主任先在班级对物品进行验收后才能进入市场。不得销售活动禁止的物品（如食品、刀具等危禁品）。

第三阶段（活动当天）：

- 1、布置场地、标好摊位，并负责现场签到。
- 2、在活动过程中，公共管理员（大队部负责安排）注意场地秩序维持和卫生保持。若有班级违反市场规定，则给予一定的罚款。

五、活动过程：

- 1、第6节下课后，以班级为单位设置摊位，做好售货准备。
- 2、第7、8节为义卖时间，期间由班主任、跟班老师负责引导学生进行买卖。

六、注意事项（学生）：

- 1、保持良好的秩序，不允许学生在交易场地随意跑动、嬉戏。
- 2、摊主必须保持所在摊位的卫生清洁，做到不乱扔、乱画。
- 3、摊主在售卖期间，一定要做到文明吆喝、售卖，不允许出现不文明字符。
- 4、要求学生带适当的零花钱，最多不超过30元的散钱，积极参与本次活动。
- 5、活动过程中需要保持整个市场的卫生。
- 6、如遇突发事件如摊主之间发生争执，应立即向班主任报告，否则取消参与资格。所有参与活动的教师要关注和及时处理好交易过程中出现的意外问题。

七、宣传报道

z老师负责相关照片的拍摄、收集，于活动第二天完成一篇报道稿，上传至校内网。

篇4：学校跳蚤市场活动方案

本次活动的目标是：

- 1.为在校学生提供一个二手物品交易的平台。
- 2.在学生间促进互相之间的交流。

3.提高学生对环保和循环利用的意识。

4.为学生提供一个获得小额收入的机会。

活动时间和地点

活动时间定为每学期末周末的周日上午九点至下午三点。地点选择在学校主楼前的操场。

活动方案

1.市场规模

本次跳蚤市场活动计划设置40个摊位。每个摊位的面积为2x2米，摊位的分配通过摇号的方式进行。

2.摊位管理

所有摊位均由主办方进行摊位分配，摊位分配的具体细则如下：

摊位申请：学生可以在规定的时间内进行摊位的申请。

摊位分配：主办方将根据申请人数进行摇号，摇号后公布分配结果。

摊位管理：主办方将会对摊位进行编号，摊位编号和摊位店家的信息均会在现场公布。

3.活动宣传

本次活动宣传主要采取多种方式进行宣传，具体方式如下：

线下宣传：在校内张贴海报、宣传单以及在活动前向学生进行口头宣传。

在线宣传：在学校官方网站以及其他常用社交平台上进行活动宣传。

4.安全措施

为确保活动场地和参与人的安全，主办方将采取以下措施：

活动前对场地进行彻底检查，确保场地的安全性和无任何障碍物。

提供必要的消毒设备和消毒场所，保证商品的卫生和安全。

加强人员巡逻和管理，保证活动的安全和顺利进行。

5.其它事项

活动结束后，参加学生和遗留物品请自行清理。

本次活动不涉及任何商业活动，所有交易均由学生自行完成。

活动期间，不允许出售任何违禁物品或危险物品。

活动效果

本次活动的效果应当是：

提高学生环保意识。

方便学生的二手物品交易。

促进学生之间交流。

为学生提供一个获得小额收入的机会。

结束语

本次校园跳蚤市场活动为学生提供了一个交流、循环利用和获利的机会。希望本次活动能够得到广大学生的支持和参与，共同营造一个美好的、互帮互助的校园环境。

篇5：学校跳蚤市场活动方案

一、活动目的

在促进学生之间交流、促进学校资源共享的同时，将传统的跳蚤市场活动通过数字化手段转化为线上活动，为千禧一代提供更为便捷、高效、时尚的服务。

二、活动形式

1.线上平台

在学校官网或社交媒体平台上，建立专门用于展示交换物品的平台，学生可以在这个平台上发布自己的闲置物品进行交换。

2.活动时间

为了更好地配合学生的日常生活，活动时间需要在业余时间内进行，建议在每个学期的月中举行，为期三天。

3.活动内容

学生可将自己的闲置物品在平台上展示出来，可以设置需要什么样的物品才进行交换，进行线上选择并预约时间地点进行交换。

可设置校内线下集中交换地点，提供展示货架及交换平台，学生可以在此集中进行交换。

为了丰富活动内容，还可以增加一些回收利用的环节，如回收书本、电子产品等，然后进行再利用或转卖，或者捐赠给需要的人群等。

主办方也可以准备一些奖品或补贴，作为活动的奖励，以吸引更多的学生参与进来。

三、活动宣传

1.线上宣传

通过学校官网和各种社交媒体平台发布宣传信息，包括活动的时间、地点、主题及活动方式等，以及一些优惠政策和奖励措施，鼓励更多的学生参与进来。

2.线下宣传

可以将宣传海报、传单等送到学生宿舍，以及教学楼、食堂等人流量大的地方，吸引更多的学生了解活动并参与进来。

四、风险及应对措施

1.资源调配风险

由于学生参与活动的物品类型较多，容易出现资源调配不均的问题，主办方可以在开展活动前对预计参与人数及物品进行预测，合理规划展示空间和物品种类，为学生提供更为优质、多样的服务。

2.交换物品质量风险

由于物品来源的不确定性，也容易出现交换物品的质量问题，为此，主办方可以在学生上传物品信息的时候进行审查，或设置交换规则和标准，确保活动的质量和可持续性。

五、活动效果

此次活动将有助于促进学生之间的交流，社交网络将得到进一步发展，学生可以通过这个平台实现资源的共享和闲置物品的利用，达到节约资源、保护环境的目的。同时，也有助于教育学生崇尚简朴、勤俭节约、尊重劳动等优良品质，有助于促进校园文化建设，达到

多赢的效果。

篇6：学校跳蚤市场活动方案

活动名称：2023学校跳蚤市场

活动时间：待定

活动地点：学校操场

活动主题：环保、互助、共享

活动内容：

1.跳蚤市场：邀请学校学生自愿参加，将自己不需要的物品摆放在摊位上出售。学生可自定物品售价，所有收入需要缴纳一定比例的费用作为环保基金。同时，鼓励学生使用环保袋和纸袋，避免使用塑料袋。

2.捐赠和回收：为解决学生共享经济中的需求，活动现场开展捐赠和回收活动。旧书、旧电子产品等物品可以捐赠或者回收，供有需要的同学使用。学生可以留下自己的联系方式，需要物品的同学可以联系获取。

3.环保主题：活动现场设立环保展示墙，学生可以自愿上传自己的环保照片和宣传海报，分享自己的环保经验和技巧。同时，邀请环保专家或者志愿者现场讲解环保问题和环保知识。

4.小游戏：为丰富活动现场氛围，特别设计手工游戏，例如拼图、拼音、益智游戏等，其中包括环保小游戏和双人游戏。

5.共享午餐：为了增强学生之间的交流和学校的大家庭氛围，本次活动还将提供共享午餐，同学们可以将自己的午餐带来分享。

6.环保简报：活动后，整合所有活动信息，制作活动简报，向学校师生宣传环保理念和跳蚤市场活动的意义。

预期效果：

1.提升学生环保意识，加强环保专业知识学习。

2.推动分享经济模式，增强学生相互帮助和互助性。

3.增强班级凝聚力和集体荣誉感。

4.整合社会资源，推进环保行动，建设更美好的校园。

5.丰富学校文化生活，营造和谐、有爱的学校氛围。

