

酒店前台年度工作计划（精选8篇）

篇1：酒店前台年度工作计划

一.经营情况

201x年计划任务xx万元，实际完成xx万元，超额xx万元，(其中散客门市收入xx万元，平均房价xx元间)，占客房收入xx%，完成计划的xx%，收入与同期相比增长xx万元。

二、主要工作：

1、加强业务培训，提高员工素质

一年来，我们主要是以服务技巧为培训重点，严格按照培训计划开展培训工作，并分阶段对员工进行考核，同时加强了岗上实际操作培训，使员工能够学以致用。加强业务培训，认真对待每一批接待任务，根据不同阶段、不同团队、制定详细的培训计划及接待计划。遇到大型接待任务，我们只给接待人员5分钟的磨合期，包括整个的行之有效的报到流程、会务组及与会务中心之间的配合，这就需要有很好的业务能力及沟通能力，需要有平常严格的培训才能做到。前厅部的所有人员都知道只有不断的充实自己才能脚踏实地的完成各项接待任务。在人员有限的情况下,我们要求管理人员必须亲临一线指导工作,发现问题,反馈信息，共同协商及时调整,以达到最佳服务标准。

2、全力加强员工队伍建设，做好服务保障工作。

一年来，我们始终把认真做好预订、接待服务，作为工作重点。通过合理排房、提高入住率，热情满意的服务，留住到酒店的每一位客人。年通过前厅部员工的集体努力，圆满完成了接待大、中、小型会议X个;军区X次，X次，共接待人数XXX人次。如省民政厅会议、建议厅会议、国土资源厅会议，在接待这些大型会议时，由于与会人员较多，退房时间不统一，这就对我们的接待工作提出了更高的要求，我们时常加班加点，在接待军区会议时，由于军区接待标准高，所以我们每次接待不敢有一丝怠慢，经常加班加点，大家没有一丝抱怨，一句怨言，仍然满腔热情地投入到工作中。

3、扎实有效地开展好第四届优质服务活动

第四届优质服务活动于5月15日正式拉开序幕，我部门积极组织员工学习，吃透精神，对员工进行了一系列的专业技术的培训，大大提高了员工的服务意识及服务技能，与此同时，制定上报一系列的工作流程及工作标准，使前厅各种服务更好流畅，标准更加明确，使服务更加精细化、标准化，每周根据优质服务活动的方案，在员工中进行岗位练兵比赛，使员工的服务水平有了很大的提高，中心组织的第一届职工联欢会，前厅部的员工踊跃报名，一展自己的才华。通过这次优质服务活动，在员工中逐步形成了一种争先恐后的态势，极大的增强了员工的工作热情。

4、关心员工生活，创造轻松愉快的工作氛围.

前厅工作内容繁杂，涉及面广，员工工作压力大，针对这一特点，前厅部始终强调要关心员工的生活，无论从部门经理还是到主管，都能切实的为员工解决困难。遇到过节，管理人员会主动提醒她们给家里挂电话问候父母，生病时给她们送去水果，遇到生活上的困难会主动帮助他们，使她们感受到了集体的互助、互爱的温暖。为了缓解工作带来的压力，增强凝聚力，部门经常找她们谈心，鼓励她们，使她们能够以更好的工作状态迎接新的工作。同时我们要求管理人员无论在业务能力及为人处事必须起到表率作用，遇到困难必须与服务人员冲在第一时间激励员工，减轻员工的工作压力，培养管理人员之间同心协力、同甘共苦的良好风气，使员工充分地信任部门，从而使员工保持稳定、健康的心态，保证对客服务的质量。

5、注重各部门之间的协调工作,共创佳绩

前厅部每位员工都必须积极参加中心及宾馆、部门组织的各项活动，这不仅使部门之间互相了解同时也增强了团队的向心力及凝聚力。我们同时强调前厅部是整个酒店的中枢部门，它同各部门都有着紧密的工作关系，如出现问题，我们都应主动地进行协调解决，避免事情的恶化，要有“到我为止”的服务意识和“酒店无小事”服务态度。

6、加强“开源节流，增收节支”的意识

年计划费用XX万元，实际费用为XX万元，节约了XX万元，主要节约在工资、电、物料消耗等方面，在费用管理中，从细微处入手,严格物料领用制度,定期盘点，专人管理,定量配发,使年前厅物品消耗控制在元，费用与同期相比增长了万元，(主要是计提奖励、地方津贴等)，各项费用指标均达到要求。

篇2：酒店前台年度工作计划

在满怀喜悦、辞旧迎新的喜庆日子里，xx大酒店又翻开了崭新的一页！在以总经理为核心的总经理室的领导下，在社会各界朋友的关心、支持和广大员工的努力拼搏下，xx人创品牌、树形象、拓市场，一路欢歌，一路汗水，终于取得了非常良好的经营业绩，圆满地完成了“三高二好”总目标。又是企业拓展的又一年，是面临新挑战、开创新局面的关键之年，在新的一年里，我们要苦练企业内功，争创xx品牌！在新的市场形势下，以“产品、销售、创新、成本、福利”为方针，全方位提升产品质量、加大销售力度、严格控制成本、提高员工福利，创新体制、创新产品、创新营销手段，牢牢抓住创新——这一企业发展的永恒主题，进一步实现酒店质的飞跃。

一、提升产品质量，强化队伍建设

随着xx市大小酒店的异军突起，以及顾客消费心理的日趋成熟，对酒店产品的要求也越来越高，不断地提升酒店产品质量，以适应市场的需求，已经是不可避免的选择。在硬件设施设备上，酒店将在xx年改造的基础上，进一步细化产品改造工作，全面提升硬件产品质

量；在软件上，进一步完善各类规章制度，加大人员培训及人力资源开发力度，成立xx人才库，以人才库为依托，为一线经营部门源源不断地输送优秀人才，以个性化、人性化的服务争创一流的服务环境。

二、加大促销力度，强化市场拓展

“xx”之川菜品牌，已在xx市餐饮市场争得了一席之地，随着各类客房的成
功改造，不同层次的豪华房间满足了不同人士的需求。在新的一年中，要加大促销力度，进一步打造、树立、坚定xx之品牌，充分拓展市场空间，为来年的发展与巩固打下坚实的基础。

三、培养创新意识，加大创新举措

创新是酒店生存的动力和灵魂，有创新才有活力和生机，有创新才能感受到
酒店成长的乐趣，xx年，我们对酒店产品、营销手段进行了大胆创新，并取得了相当不错的效果。在新的市场形势下，必须要大力培养创新意识，加大创新举措，对陈旧落后的体制要进行创新，对硬件及软件产品要进行创新，对营销方式、目标市场的选择也要创新，在xx年的基础上，进一步开展创新活动，让酒店在创新中得到不断的进步与发展。

四、严格成本控制，量化部门成本

控制各项成本支出，就是增收创收，因此，今年酒店将加强成本控制力度，
对各部门的各项成本支出进行量化，超支的即从部门工资中扣除，对经营部门(如餐饮、康乐部)实行独立核算，自负盈亏，从而强化员工的成本控制意识，真正做好酒店各项成本控制工作。

五、提高员工福利，增强企业文化底蕴

我们将进一步加强企业文化建设，丰富员工生活，增强企业文化底蕴，随着
“三高二好”总目标的基本实施，员工的待遇得到了大幅度改善，酒店在新的一年，在良好的经营业绩下，继续以搞好员工福利工作为己任，希望广大员工努力工作，达到酒店、个人双丰收。

随着“三高二好”总目标的实现，我们已经走过了打基础、攻难关、聚能量
的时期，进入了在高台阶上加快发展、在高水平上实现跨越的新阶段，此刻全体员工高度统一，步调高度一致，行动高度自觉，进一步增强自信心、必胜心。综观全局，加快发展的机遇难得，只要集中全体员工的智慧和力量，调动广大员工的积极性、主观能动性和创造性，就一定能够克服种种困难，把xx大酒店的建设更快更好地向前推进。回顾过去，我们倍感自豪；展望未来，我们信心满怀！在新的一年里，我们将借xx市快速发展的春风，以内强素质为契机，以“产品、销售、创新、成本、福利”为方针，同努力、共奋斗、创佳绩！真正实现个人与企业“双赢”，共同谱写我店发展的新乐章，共同描绘xx大酒店美好的明天！

篇3：酒店前台年度工作计划

经朋友介绍，我按期来到方圆快捷酒店工作，带着对第一份工作的热情，我

走上了我人生的第一个工作岗位——前台接待，方圆快捷酒店共145间房，相对郑州来说客房间数还算不错的对于每个酒店来说都是一样的，前厅部是整个的酒店的核心，也应该是酒店的脸面，因此对于工作人员的要求比较高，尤其是前台接待，形象是一方面，另外个人素质也是很重，个人素质包括语言能力和接人待物的应变能力，以及处理突发事件的态度，是整个酒店的信息中心，绝大部分的客人从这里获取酒店的信息，所以工作人员必须对酒店的信息有很好的了解。总结起来可以用以下五条来阐述培训前台人员的工作计划：

1、礼貌、礼仪。包括：怎样微笑、如何为客人提供服务、在服务中对客语言方面等。

2、前台人员也因该的楼层人员共同合作、团结起来这样才有利于酒店的利益。

3、前台业务知识的培训。主要是日常工作流程，前台的日常工作很繁琐，大致分为三方面，即位客人办理入住登记在客人住店期间为客人提供的一系列服务包括行李寄存，问询，最后是为客人办理核对信息并与客人交流。

4、语言方面。在前台平时对客服务中禁止对客人使用本土方言，为什么呢?1、是对客人不尊重，2、是降低了个人素质和酒店带来了不好的影响，所以时刻运用普通话是工作中的基本要求，。

5、对于本地的相关景点及最新信息的收集及掌握。来酒店住宿的大部分客人都是来各个城市及国外的，这就要求我们不仅要对郑州旅游景点等有一定的掌握，还要我们对河南省多些景点的了解甚至各国各民族的一些风俗习惯有全面的了解，这些都是我们更好的为客人服务的前提。

前台接待看是一个很简单的工作，可是其中需要学习的东西还有很。我会用心去努力把自己的工作做好，只有这样才能不断完善和提高自己的。另一方面就是人际关系方面，学校里同学之间的感情是真挚的，没有太大的利益关系，可是进入社会，你所说的每一句话，做的每一件事都需要考虑再三。当然，我时刻提醒自己以诚待人，同样大家也会以诚待你。喜欢忙忙碌碌的感觉，这样才能充实自己的人生，自己的人生价值才能得以体现。

篇4：酒店前台年度工作计划

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">一、加强业务培训，提高员工素质

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">前厅部作为酒店的门面，每个员工都要直接的面对客人，员工的工作态度和服务质量反映出一个酒店的服务水准和管理水平，因此对员工的培训是我们的工作重点，今年来针对五个分部制定了详细的培训计划：针对总机，我们进行接听电话语言技巧培训;针对行李处的行李运送和寄存

服务进行培训;接待员的礼节礼貌和售房技巧培训;特别是今年七月份对前厅部所有员工进行了长达一个月的外语培训,为今年的星评复核打下一定的基础,只有通过培训才能让员工在业务知识和技能技能上有进一步的提高,才能更好的为客人提供优质的服务。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">二、给员工灌输开源节流、增收节支意识,控制好成本

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">开源节流、增收节支是每个企业不矢的追求,前厅部员工积极响应酒店的号召,开展节约、节支活动,控制好成本。为节约费用,前厅部自己购买塑料篮子来装团队的钥匙,减少了钥匙袋和房卡的使用量,给酒店节约了费用(原来不管是团队还是散客,每间房间都必须填写房卡和使用钥匙袋,通过团队房不使用房卡和钥匙袋后,大大节省了费用,房卡0.1xxxx/张,钥匙袋0.1xxxx/个,每天团队房都100间以上,一年可节约一笔较大的费用);商务中心用过期报表来打印草稿纸;督促住宿的员工节约用水电;控制好办公用品,用好每一张纸、每一支笔。通过这些控制,为酒店创收做出前厅部应有的贡献。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">三、加强员工的销售意识和销售技巧,提高入住率

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">前厅部根据市场情况,积极地推进散客房销售,今年来酒店推出了一系列的客房促销方案如:球迷房、积分卡、代金券、千元卡等促销活动,接待员在酒店优惠政策的同时根据市场行情和当日的入住情况灵活掌握房价,前台的散客有了明显的增加,入住率有所提高,强调接待员:只要到前台的客人,我们都要想尽办法让客人住下来的宗旨,争取的入住率。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">四、注重各部门之间的协调工作

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">酒店就像一个大家庭,部门与部门之间在工作中难免会发生磨擦,协调的好坏在工作中将受到极大的影响。前厅部是整个酒店的中枢部门,它同餐饮、销售、客房等部门都有着紧密的工作关系,如出现问题,我们都能主动地和该部门进行协调解决,避免事情的恶化,因为大家的共同目的都是为了酒店,不解决和处理好将对酒店带来一定的负面影响。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">五、加强各类报表及报关数据的管理

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">前台按照公安局的规定对每个入住的客人进行入住登记,并输入电脑,境外客人的资料通过酒店的报关系统及时的向国家安全局出入境管理科进行报关,认真执行公安局下发的通知,对每位住客的贵重物品进行提醒寄存。前厅部所有的报表和数据指定专人负责,对报表进行分类存档

并每月统计上报。

篇5：酒店前台年度工作计划

一、提高酒店的服务

为了能在第四季度提高酒店的服务水平，酒店要针对全体的员工进行一次培训。目的是为了提⾼员工们的服务意识，以及工作水平。让基本的员工都能在遇上顾客询问的时候能做出适当的回应。尤其是新人员工，和一些老员工，需要对服务意识进行加强。还有就是前台方面，需要加强对英语的培训，以便适应更多的场合。

二、针对管理方面

在酒店的管理方面，需要加强对细节方面的管理。如在工具方面，需要对工具的领取使用情况进行记录，提高对工具的爱护，减少工具的消耗速度，并保证器械的正常。

还要对员工进行详细的档案管理，针对其工作情况，经过考核对工资待遇等进行调整。

在第四季度的工作上，我也要加强对员工的了解。多去关心他们的工作情况，了解员工状态的变化，尤其是对工作情况的调查，积极的听取他们的意见，对管理模式和方法做出调整。

三、第四季度的运营

在第四季度，酒店进入旺季，尤其是在十一黄金周等阶段，周围的景点更是会人满为患。但是作为酒店，我们的服务质量并不能因为顾客的数量而下降。

节日到来的时候，当然也不能忘了在节假日的活动宣传和准备，多准备一些方便与景点观光相关的服务。如接送或者是打折之类的活动，都会有不错的效果。

四、总结

因为之前几个月的淡季消磨，我们的员工急需重新拾起服务意识，做好接待大流量顾客的准备。当然我自己这个主管也是不能闲着，要好好的做好管理和监督工作。

前台是展示公司的形象、服务的起点。对于客户来说，前台是他们接触我们公司的第一步，因此前台的工作是非常重要的，所以前台在一定程度上代表了公司的形象。同时，公司对客户的服务，从前台迎客开始，好的开始是成功的一半。有了对其重要性的认识，所以我一定要认真的做好本职工作。

篇6：酒店前台年度工作计划

在很多人的心目中，前台工作就是单纯的接下电话，制定一些表格等简单的工作而已，从我一年多的前台文员工作中得知，前台工作也是一项极为锻炼人，使人快速成长的工作，xx年已经过去了，就xx年做如下工作计划：

一、在日常事物工作中

(1) 协助各部门做好各类公文的登记、上报、下发等工作，并把原来没有具体整理的文件按类别整理好放入贴好标签的文件夹内。

(2) 做好各类信件的收发工作。

(3) 做好低值易耗品的分类整理工作。

(4) 配合上级领导于各部门做好协助工作。

(5) 做好办公用品的管理工作。做好办公用品领用登记，按需所发，做到不浪费，按时清点，以便能及时补充办公用品，满足大家工作的需要。

(6) 做好办公室设备的维护和保养工作。

(7) 协助上级做好节假日的排班、值班等工作，确保节假日期间公司的安全保卫工作。

(8) 认真、按时、高效率地做好领导交办的其它工作。

在日常事物工作中，我一定遵循精、细、准的原则，精心准备，精细安排，细致工作，干标准活，站标准岗，严格按照办公室的各项规章制度办事。

二、在行政工作中

(1) 做好各部门服务：加强与各部门之间信息员的联络与沟通，系统的、快速的传递信息，保证信息在公司内部及时准确的传递到位。

(2) 做好员工服务：及时的将公司员工的信息向公司领导反馈，做好员工与领导沟通的桥梁。

(3) 协助公司上级领导完善公司各项规章制度。

三、提高个人修养和业务能力方面

(1) 积极参加公司安排的基础性管理培训，提升自身的专业工作技能。

(2) 向领导和同事学习工作经验和方法，快速提升自身素质。

(3) 通过个人自主的学习来提升知识层次。

我深知，一个人的能力是有限的，但是一个人的发展机会是无限的。现在是知识经济的时代，如果我们不能很快地提升自己的个人能力，提高自己的业务水平，那么我们就被这个社会淘汰。当然要提升自己，首先要一个良好的平台，我认为公司就是我最好的平台，我一定会把握这次机会，使工作水平和自身修养同步提高，实现自我的最高价值。

四、其他工作

(1) 协助人力资源部做好各项工作。

(2) 及时、认真、准确的完成其它临时性工作。

公司前台这个工作岗位是琐碎、繁杂的。我将根据实际情况进行合理分工、合理安排，认真落实岗位责任制，确保工作井然有序；还要创造性地工作，不断探索工作的新思路、新办法和新经验；同时增强工作创造性的同时，我一定注意办事到位而不越位，提供服务而不干涉决策，真正成为领导的参谋助手，成为上、下沟通的桥梁。

在公司工作了已经有xx个多年头了，虽然我还是一个公司最普通的前台文员，但是我已经完全的掌握了我的工作方向。相信只要我再接再厉，在接下来的xx年中，我会做的更加的出色！

篇7：酒店前台年度工作计划

一年来，在机关事务管理局的指导下，在接待中心李主任的详细领导下，围绕工作中心，确实执行服务职责，创造性地开展接待工作，得到了多半客人和同事以及各位领导的一致好评，圆满的达成了领导交办的各项任务。同时，个人也在不同方面取得了一定的成绩，主要体现在一下几个方面，下面作工作总结如下：

一、提高认识

酒店行业作为一项服务工作，本质就是为贵宾提供优质舒坦的餐饮、歇息环境。而前台接待工作则为工作的首要环节，也代表着酒店的第一印象。前台服务人员必须高度认识工作的重要性，始终切记“宾客至上，服务第一”和“让客人完全满意”的服务宗旨，始终面带微笑，仔细谦和地接待各方来客。只有从思想上不断提高对前台工作的重要性认识，才能做好前台工作，只有立足本员工作，着重每个服务环节，才能保证各项工作的有序健康开展。

二、扎实工作

一年来，本人对待工作勤恳扎实，严格按照对于前台工作的各项规定和要求，仔细执行前台服务职责，积极主动开展各项工作。在工作期间，本人准时值班，从无迟到早退，保证了接待中心的正常营业秩序。对待客人可以礼貌热情，友善微笑，对提出问题和建议可以

耐心解答和虚心接受，并实时与有关单位积极协调解决，妥善办理大大小小的客人投诉，得到了广大客人的好评。在对待同事方面，可以做到团结相助，友善和睦，妥善处理好个人生活上的各样问题。

三、加强学习

扎实工作的同时，本人坚持对各项文化知识的学习，主要在酒店管理、法律、会计等方面的进行了系统深入的学习。一个人学习能力多大，就能决定走多远。只有不断的学习各方面的只是，才能在工作主动性、创新性上有所提高，才能适应不断变化发展的酒店行业。

自然，在总结成绩的同时，本人也存在一些缺点，如全局意识和积极主动行还不够强，有待下一步重点提高。

总之，在2019年的年终，我在领导和同事的关心和帮助下，取得了一些成绩，但面对新情况新问题，还需站在新的起点上，迎接新的困难和挑战，再接再厉，持续仔细执行工作职责，不断提高业务水平，创造性地开展工作，为接待中心的全面发展贡献自己的光和热。

篇8：酒店前台年度工作计划

我认为酒店的前厅主管的工作主要分为以下几点：

帮助经理做好前厅的整体运营工作，并对人员进行合理的安排，安排好店员工的住宿问题；

每天能按时做3次例会，并在例会中提出一天工作的不足，并实时采用相应的应对措施，同时要对当天的工作进行总结，做好记录； 制定店内工作表。让前厅员工根据当天的工作表进行工作，并把重要事情标注在工作表内。制定店内工作表是为了能更好的熟知当天的工作任务，这样也能表达工作的透亮度和工作进度；

掌控每天的客流量和营业额，并对周客流量和月客流量进行统计，制定相应的营销方案，同时依据周周之间、月月之间的营业额进行对比，找出其中的不足，做出总结和相应的应对措施；

做好本部门的消防安全的“三一”工作，做到每天一检查，每周一培训，每月一演习，并做好相应的记录；

督导迎送服务。贯彻执行服务程序，满意客人的合理要求；

参与前厅的接待工作，并把在工作中发觉的问题进行记录，同时做出相应的改进方案；

制定培训计划。正确的对员工进行一系列的培训

有计划的工作是可以让自己有所规划，而不是有什么事情就做什么事情，那样其实也是比较的盲目，没有一个目的，虽然也是可以积累阅历，去做好事情，但是对于自己的提升是不够的，也是无法去提高效率，而做好了计划，也是能让自己更好的做事情，更有针对性的去面对问题的处理，作为酒店前台，我的日常工作是要去做好的，同时每天下班之后也是要多去做反思，以前虽然有，但是也是没有很形成一个习惯，今后也是要去刻意，要让自己更加的主动到做好每日工作的一个总结反思，让自己不断的改进自己工作的方法，去让自己进步才行，假如每天都是抱着做完工作的心思，其实也是不够的，需要要去做一个调整，来让自己的收获更多才行。而日常的工作自己也是要做好，同时也是多一些思索，如何的改进，能让事情做得更有效率一些，不要停止思索，而不是以前怎么做就如何，只要达到了目的而自己能提升效率，那么也是多去尝试才行的。

除了工作，自己也是要去积极的学习，酒店的培训，我也是要去参加到，同时自己也是要多了解其他的一些工作，以及自己可以去晋升，今后竞聘的岗位有哪些要求要做到的，而自己又是有哪些方面是还达不到要求，要去努力才能做到的。多一些学习，虽然目前我是在前台的岗位上，除了做好自己本职的工作，同时也是要有学习的立场，去向上走的状态，积极的去面对，去让自己有更好的进展才行，而不可能是一贯呆在这个基础的岗位上的，自己也是有须要去做更多的努力才行的。这样才能让自己的职业道路走的更宽敞，以后有机会了，自己也是能把握住，以后的每个月自己其实也是要去作出更具体的学习计划，来让自己持续的进步。

酒店前台的工作也是我重点要去做好的，无论将来如何，而现在既然自己在这个岗位上，那我就要努力的去完善，去让自己把日常工作去做好。