

## 传媒公司实习总结

### 篇1：传媒公司实习总结

今年寒假，我在来广告公司里实习了两个星期。这次寒假实习，我把精力主要集中于与广告有关的工具软件上，因为在学校，老师不止一次对我们强调实践的重要性、强调技能的重要性。在当今社会形势下，学历并不能作为评价一个人的唯一标准，而当今社会更加注重人们的技能与能力。所以，我对photoshop、3dmax、adobe等系列软件有了一个初探，熟悉这些与广告制作有关的软件，亲自动手参与到公司的广告制作上，给了我很大的锻炼。同时，不光是学习制作，我还承担起了帮助公司给客户交送广告作品的任务，主要是一些平面广告作品，例如海报、横幅、大型背景、灯箱等等，与工人们一起组装大型的灯箱和广告牌。学到了学校不能给予的知识的同时，又增添了我的社会实践经验，这些都给予了我很大的帮助，为我今后步入社会增加了许多经验。先从软件的学习上说起吧，我学习的重点软件是photoshop，因为广告公司里许多广告平面设计和制作都是由photoshop来完成的，因此我首先熟悉了一下基本的操作，公司还派了师傅来教我，师傅一开始并没有带着我工作，而是叫我先在photoshop上制作一件作品，仗着以前学过一点专业知识，我按着师傅的要求，兴致勃勃的操作起来，一个小时过去了，我却发现连第一个要求都没达标，以前的知识在实践中却不那么好使，连连碰壁的我只好求教师傅，他对我说我：“很多大专甚至中专的学生都对photoshop了如指掌，比你们这些大学生强多了”，我很是惭愧，原来师傅就是大专毕业，这让我对大专的职业教育有了新的看法，也让我更加意识到现今社会竞争的激烈。后来，师傅手把手教我制作photoshop的技巧，不仅帮我复习了以往的知识，也让我学会了很多操作手法。

接下来的几天，我在师傅身旁跟着他学习制作广告作品，每天一大早，师傅就拿着工作单查看今天的工作任务，在制作的过程中还不时的与客户保持电话联系，师傅和我说，制作一件广告平面作品，自己的创意和兴趣固然很重要，但是一定要在客户的指定范围内，切不可随心所欲的按自己的喜好来制作，一切要以客户的利益为准，“客户要我们怎么做，我们就怎么做”。不过在制作过程中还要随机应变，根据具体情况与客户协商作品的风格、样式、表现手法等，这是一整套看似简单，但操作起来复杂的工作流程。听了师傅的这番讲解，我初步了解了广告作品从设计到完成的一系列过程，也加深了对广告行业的认识，虽然只是一个小小的广告公司，却给我好好上了一课。

跟着师傅几天了，终于能让我自己独立练习了，先是模仿师傅以前的历史作品，然后是制作些简单的作品，例如铜牌、横幅、简单的海报，不过别看这些东西简单，其实制作都是有严格规定的，长、宽、高、规格、比例、字体等，一样都不得有偏差，这项任务既考验耐心又锻炼技术。实习的时间过得真的很快，转眼一个星期过去了，第二个星期的星期一，我终于可以正式为客户制作广告作品了，这让我激动不已。任务是：制作一张婚宴座次排放表，样式没有特别的要求，喜庆吉祥就行。于是，我上网下了好几个婚庆模板，选择了一个最好的开始修改制作，利用photoshop做出花纹图案和桌子的简图，再将桌子按顺序一一排好，点缀上吉祥漂亮的花纹，再将背景修改一下，打上文字，最后就完工了。递交到师傅那，他看了看，对我说还有

很多错误，我很惊讶，明明我很努力认真的制作，怎么还有瑕疵那？师傅对疑惑的我指出了几点错误。首先，最大的错误就是婚宴桌子的排放，我对婚宴啊什么的，这些风俗和讲究不是很熟悉，桌子的排放应该按照主桌、家人、亲戚、朋友等依次排列，要有先后和尊卑，朝向和桌子的摆放组合也很有讲究，朝向就是要选个吉利的方向，桌子的摆放有很多组合，要根据主办方的要求和桌子的数目，进行精致的组合摆放。第二，就是我的海报做的还是不够精纯，有些地方不够仔细美观，而且没有标注桌子的序号，也没有加上酒店的标识，这些都是要注意的。经过师傅的指点，大改了一番后，终于完成了。这件事也让我知道，光是学好广告的专业知识是远远不够的，广告是涉及社会各个方面社会科学，包括了很多专业以外的知识，例如经济、营销等，在学好专业知识的基础上，还要扩展自己的社会经验和各方面的知识，把知识学杂了，成为一个“杂家”，对今后的工作是很有帮助的。

## 篇2：传媒公司实习总结

一、实习单位介绍：武汉碧海蓝天文化传播有限公司，是一家经过长期积累高素质高水准的合作团队所建立的文化传播中心，所涉足的领域有：模特、歌舞推广、艺员经纪、商业演出、公益演出、形象设计、化妆造型、平面设计、广告设计，活动策划，电影、电视等……形成了创建、发掘、培养、包装、输出一系列运做的经营模式。公司经历多年的发展，目前业务范围已遍及全国各地。服务的行业有：服装业、影视业、汽车业、地产业、通讯业、服务业等……碧海蓝天致力于发掘新人、推广新人，顺应市场需要对新人进行全方位立体化包装，人际推广真正做到模特、公司、市场“三为一体”，和谐发展的最佳状态。模特类别有青年男女、儿童、老年人、中年人等，均有丰富演出经验。公司旗下有一流的制作推广团队；行内专业的指导、造型教师组；众多的合作伙伴与强大的客户网络，以及无限的发展空间。本中心以湖北为发展中心，旨在开拓全国市场，制作为业务重点的公司，真正使公司走上了集团化、品牌化连锁发展的道路。总公司与各分公司之间资源共享，并为艺员提供强大、流畅的推广、发展平台。公司将以积极的心态，整合优势资源、构筑强势发展平台，以推广企业形象，文化理念为宗旨，善于从平凡入手，舒展个性，激发潜质，从而造就有前途的、高素质的时尚新秀。碧海蓝天为促进中国时尚文化的发展和时尚产业走向世界，我们与日本、法国、意大利、美国、香港、台湾等国家和地区的社会团体、专业公司建立了广泛的合作关系。碧海蓝天的诞生，必将带领模特界以及时尚界走向更高的艺术境界，为客户提供更高层次、更高水平、更高质量的服务。碧海蓝天以“坚定、开拓、信任、时尚创新”的企业文化理念，传递时尚与美丽，走出国门，迈向国际。

二、实习过程：从2012年1月11日到2013年2月11日我在武汉碧海蓝天文化传播有限公司的策划部进行了将近一个月的实习。在实习期间，我学到了很多东西，同时，也发现了自身的不足之处，这些收获将使我终身受益。在此，感谢武汉碧海蓝天文化传播有限公司给我提供这次宝贵的实习机会，感谢我们部门的韩经理给我的指导和帮助。现在，我把实习情况简单的总结一下。第一周：刚进公司的前三天韩经理给我安排的工作是希望我结合之前在武汉电视台的实习经验再花些时间细致深入的领悟广告、公关、传播、媒介、会展这些活动的真正意义和策划重点。接下来的三天公司给我们这六位实习生安排了丰富多彩的理论、实践和礼仪的培训以及系统的考核，这段时间虽然枯燥，但是对我的专业知识的增长有了很大的提高。第二周：作为新

员工的我这周还是在走着新员工要走的路。了解企业的发展，学习企业文化，熟悉文化传媒行业的规则，领悟有关文化传媒行业的发展之道，掌握公关活动策划文案展开工作所需要的理论指导，这段时间我也确实学习到了不少东西，我明白了看似简单的活动背后需要很多环节的支持，每一个步骤想不到都会影响到活动的顺利进行。接着韩经理在这周末给我安排参与了为期五天的“武汉市首届现代国际家具博览会”大型活动的策划。因为是较为简单的开篇之作，所以我完成的还算圆满。第三周：这一周刚开始韩经理就找到我说这次博览会的文艺演出方面演员出了很大的问题，他希望我可以接手这个部分。说实话，我倒是很喜欢做这方面的策划，做起来也是非常得心应手的。于是我先参照了一下之前商家共同研讨出来的关于本次博览会所要突出的主流理念，然后策划了一场包含很多艺术表现形式的文艺表演。之后还做了一些善后的工作。这场活动做得还算精彩，得到了领导的很多赞扬。本周末我接手了自己的第二个活动的策划，这是一个关于武汉市青年路的青年国际公馆进行活动宣传的活动。第四周：这周我几乎都是在忙青年国际公馆的策划。和该家公司的周经理细致洽谈了活动的细节后，又考虑到漫天而飞的房地产公司广告和新年春节活动的多样性，我就结合了当前最流行的相亲联谊活动策划了在25日下午三点在青年国际公馆售楼部举办春节联谊的活动，已达到让准业主们提前认识，同时也让更多的人深入的了解项目，了解公司的目的。期间还参与了公司安排的我们所有的实习员工去做关于大众对于文化传媒认知和喜爱程度的市场调查。实习工作也正式进入尾声。在整个实习过程中，我得到了很大程度的锻炼，在这段时间我学会了不少东西。无论是在理论还是实践上，我得到了很多在学校里得不到的宝贵经验，我想这对我以后的正式工作所起到的作用是很大的。

三、实践结果：在这短暂的一个月实习生活中，我深深感受到了武汉碧海蓝天文化传播有限公司的文化氛围，从中也领悟到了许多东西。我发现公司里很多人不是传媒专业出身，很多理工科的毕业生做这一行比文科生甚至都要优秀，公司的高层领导也很少是专业出身。这说明了做这一行不一定非得传媒专业或者文科专业的人才能做好。同时，武汉碧海蓝天文化传播有限公司作为一个市场运营单位，这就需要使部门划分明确，人员职责到位，要有管理部门、服务部门与营运部门。公关活动策划文案只是生产部门中的成员，需要比较专业的知识，但是社会知识与经验显得尤为重要。由于部门庞杂，要想在公司做好工作就必须知识结构全面，所以对人才的要求也是综合型人才，即既要文化传媒的专业知识，又要会管理策划与营销，只有这样，才能无论做什么工作都得心应手。在公司的策划部里我学到了很多东西，知道了怎样做好一个活动的策划。最重要的就是策划书必须有质量的保证。这可以分为三个方面：第一，就是其内容必须符合文化传媒活动的定义，即要努力做一件有意义的活动。面对一个新的活动首先要考虑他是要做一个什么样性质的活动。第二，必须从大局出发写活动的策划书。即这样的活动做出来会有什么样的影响，其中影响包括积极的和不积极的。第三，必须要有所创新。现在的文化传媒无论从形式上还是内容上需要全新的拓展，似乎再有创新突破很难，其实不然。还是有很多突破点的。

四、实践总结：三十天的实习生活很快就结束了，在这段时间，我的感慨还是很多的。身为一名在校大学生，当你走进社会时你才会发现你大学里所学的知识对于你工作的应用还是很重要的，最起码起到了理论铺垫。但是我们也必须意识到，就算理论学习的再好，而实际应用中却有太多的可变因素，广播电视编导并不是只是完全的依靠理论，还有很多人情、技

术、经验的元素掺杂在其中。做个编导是一门很深的学问，所以，我们还需要时间和社会更多的磨练。实习期间我还扩大了交际圈，结识了很多朋友，也渐渐地发现了自己的哪些性格特征对于自己开展工作时的劣势，并予以了很好的修正。这短时间里我认识了一些良师益友，不管是从领导还是同事那里，我都学习到了很多东西。领导多次的表扬和同事的鼓励都让我觉得有所获得。我想，我会好好珍惜这段时间里的一切的。很高兴，我在实习期间表现得还算是正常，我已经可以很好地调整自己的位置，摆脱以前自己支配队员的习惯，适应他人的派遣。我还以为自己的心态也得到了历练。从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。开学在即，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应电视编导工作的需要。

### 篇3：传媒公司实习总结

时间飞逝，在华灏传媒实习已经到了最终阶段了。通过此次实习，让我学到了许多课堂上更本学不到的东西，仿佛自己一下子成熟了，懂得了做人做事的道理，也懂得了学习的意义，时间的珍贵，人生的真谛。明白人世间一生不行能都是一帆风顺的，只要英勇去面对人生中的每个驿站!这让我清晰地感到了自己肩上的重任，看清了自己的人生方向，也让我熟悉到工作应支持认真仔细的工作态度，要有一种平和的心态和不耻下问的精神，不管遇到什么事都要总代表地去思索，多听别人的建议，不要太过急躁，要对自己所做事去负责，不要轻易的去承诺，承诺了就要努力去兑现。单位也培育了我的实际动手力量，增加了实际的操作阅历，对实际的文秘工作的有了一个新的开头，更好地为我们今后的工作积存阅历。

我知道工作是一项热忱的事业，并且要持之以恒的品质精神和吃苦耐劳的品质。我觉得重要的是在这段实习期间里，我第一次真正的融入了社会，在实践中了解社会把握了一些与人交往的技能，并且在次期间，我留意观看了前辈是怎样与上级交往，怎样处理之间的关系。利用这次难得的时机，也翻开了视野，增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的根底。

实习期间，我从未消失无故缺勤。我勤奋好学。虚心慎重，仔细听取老同事的指导，对于别人提出的工作建议虚心听取。并能够认真观看、切身体验、独立思索、综合分析，并努力学到把学样学到的知识应用到实际工作中，尽力做到理论和实际相结合的最正确状态，培育了我执着的敬业精神和勤奋踏实的工作作风。也培育了我的急躁和素养。能够做到听从指挥，与同事友好相处，敬重领导，工作仔细负责，责任心强，能保质保量完成工作任务。并始终坚持一条原则：要么不做，要做就要做最好。

回想自己在这期间的工作状况，不尽如意。对此我思索过，学习阅历自然是

一个因素，然而更重要的是心态的转变没有做到位。现在发觉了这个缺乏之处，应当还算是准时吧，由于我明白了何谓工作。在接下来的日子里，我会朝这个方向努力，我信任自己能够把那些不该再存在的“特点”抹掉。让自己更加成熟。

## 篇4：传媒公司实习总结

### 一、实习目的

通过实习将自己所学的知识和技能运用于实践，加强专业方面知识的学习，接触、认识社会环境，发现自身所欠缺的各方面能力，增强和提高自身的能力水平。

### 二、实习单位介绍

株洲幸运星文化传媒有限公司(原名株洲幸运星广告经贸有限公司)成立于20x x年1月，公司坚持以人为本，凝聚了一批高学历、高素质的人才，拥有一支历经市场锤炼、业务娴熟的专业执行团队。公司自成立以来，一直秉承“诚实做人、务实做事、团结协作、开拓创新”的企业理念，坚持“服务社会、创造价值、诚信无限、互惠双赢”的经营宗旨，奉行“始于至高标准、止于至优评价”的服务准则，得到了社会各界的高度赞誉。服务项目有庆典策划、舞台搭建、庆典用品、气模类广告、演出服务等。

### 三、实习内容

1.实习指导老师耐心地向我介绍了公司的基本业务、会计科目的设置以及各科目的具体核算内容，然后又向我讲解了作为会计人员上岗所要具备的一些基本知识要领。

2.帮忙传送文件，打印和复印文件以及会计凭证等等，熟悉并适应工作环境

。

3.查阅相关会计凭证，了解主要会计科目与会计业务等，其主要的会计科目分为资产类，负债类，净资产类，收入类和支出类，我所接触到的主要业务是报销和借款。

4.运用EXCEL表格制作会计报表，掌握并熟练运用EXCEL表格的功能，了解到该单位的会计处理方法与企业的会计处理方法大有不同。其中了解到该单位的固定资产不计提折旧，不摊销。

5.制作会计凭证，修改错误凭证，理解和掌握主要业务的记账方法及各会计科目的作用，熟练运用和掌握“新中大公共财政管理软件”。

### 四、实习体会

今年暑期的实习是我第一次参加的比较正式的工作。虽然短暂，只有一个月，可我真正体会到了工作的艰辛与不易。在实习期间，我是在财务部门作为一个会计助理学习工

作的。令我印象深刻的是我接到的第一个任务——填制会计凭证，当时心想这还不是小菜一碟，可开始独立制单时我还是手足无措了。于是只好晚上回寝补课了，我把《基础会计》搬出来，认真的看了一下，又把公司日常较多使用的会计业务认真读透。毕竟会计分录在书本上可以学习，可一些银行帐单、汇票、发票联等就要靠实习时才能真正接触，从而对此有了更加深刻的印象。别以为光是认识就行了，还要把所有的单据按月按日分门别类，并把每笔业务的单据整理好，用图钉装订好，才能为记帐做好准备，呜呼！这就是会计所要从事的工作。做过会计模拟实习的人都知道，填制好凭证之后就进入记帐程序了。虽说记帐看上去有点象小学生都会做的事，可重复量如此大的工作如果没有一定的耐心和细心是很难胜任的。因为一出错并不是随便用笔涂了或是用橡皮擦涂了就算了，不像在学校，错了还可以用刀片把它刮掉，在公司里，每一个步骤会计制度都是有严格的要求的。比如说：

1.写错数字就要用红笔划横线，再盖上责任人的章子，这样才能作废。而我们以前在学校模拟实习时，只要用红笔划掉，在写上“作废”两字就可以了。

2.写错摘要栏，则可以用蓝笔划横线并在旁边写上正确的摘要，平常我们写字总觉得写正中点好看，可摘要却不行，一定要靠左写起不能空格，这样做是为了防止摘要栏被人任意篡改。

在学校模拟实习时，对摘要栏很不看中，认为可写可不写，没想到这里还有名堂呢！真实不学不知道啊！

3.对于数字的书写也有严格的要求，字迹一定要清晰清秀，按格填写，不能东倒西歪的，做好会计试用期工作总结。并且记帐时要清楚每一明细分录及总帐名称，而不能乱写，否则总帐的借贷双方就不能结平了。

## 篇5：传媒公司实习总结

想要成为一名合格的传媒人，必须经过理论学习与长期的实践。曾经有人说：实践是检验真理的唯一标准。作为一名传媒学专业的学生，我们要注重实践技能，因为传媒业对于实践技能的要求不亚于其他行业。传统的纸上谈兵已经不能适应社会行业对于传媒学学生的要求，因此学校给我们人文系13级传媒班安排了一个星期的传媒认识实习，这次认识实习对于从未正式接触传媒设计与制作的我收获颇丰。现就本次认识实习中的经历、内容、经验得失作简单的总结。

1、机会永远属于有准备的人，做任何时都要有耐心。

2、掌握的理论知识要与实际相互结合。

3、要多动手，多实践，积累更多的工作经验。

最后，我想借此机会，再一次向为我的实习提供帮助和指导的老师和同学以

及在实习过程中帮助我的朋友致以衷心的感谢!

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的的努力和奋斗才能真正地走好。

短暂的实习生活过去了，心情很复杂，可以说是喜悦加留恋。喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋的是友尚公司的同事和朋友们。

回顾实习生活，感触是很深层的，收获是丰硕的。回头总结我的实习报告，感到十分的欣慰。它使我在实践中了解了社会，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野、增长了见识，为我即将走向社会打下坚实的基础，更达到了学校为我们安排这次实习的目的

以上是我在实习过程中的一些感悟，这也为我的人生开启了一条新的旅程，回到学校我要在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验，更加努力学习专业知识。在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进了一大步!

## 篇6：传媒公司实习总结

实习的时间又过了2个星期，在工作的时候，真的感觉很充实，时间过的很快。也是我实习的第六个星期了。我仍然感觉策划就是我喜欢的工作类型。虽然现在我还没有资格正式为别人策划一场活动。但是通过接触和学习这方面的知识，我感觉到真的受益良多。每次看见我们公司策划的活动。我们的现场执行。到活动圆满结束。再回头想，真的很有成就感。看着客户满意的表情。对我们的认可。使我以后工作更有冲劲。

通过本次的实习，我还发现自己以前学习中所出现的一些薄弱环节，并为今后的学习指明了方向，同时也会为将来的工作打下一个良好的基础。但这次的实习为我们提供了一个很好的锻炼机会，使我们及早了解一些相关知识以便以后运用到以后的业务中去。通过这次的实习，我熟练地掌握英语口语，能够自如地与外国人交流，同时让我懂得英语真的很重要，我知道只有通过刻苦的学习，加强对业务知识的熟练掌握程度，在现实的工作中才会得心应手，应对自如。

总体来说，这次实习不仅仅是锻炼了我在策划方面的一些技能，同时，经过这次实习，我还从中学到了很多课本上所没有提及的知识，还有就是在就业心态上我也有很大的改变，以前我总想找一份适合自己爱好，并且专业对口的工作。可现在我们都知道找工作很难，要专业对口更难，很多东西我们初到社会才接触、才学习。所以我现在要建立起先就业再择业的就业观。应尽快学会在社会上独立，敢于参加与社会竞争，敢于承受社会压力，使自己能够在社会上快速成长。总的来说，作为一个快要毕业的大学生，无论是在今后的工作或是生活中，实习都将成为我人生中一笔重要的资本。

