

公司宣传部的工作计划

篇1：公司宣传部的工作计划

为了更好地做好企业宣传工作，增强员工素质和凝聚力，塑造公司良好形象，推动企业文化建设，公司制定了以下工作计划。

一、指导思想

本计划坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力和培育企业精神，把凝聚人心、鼓舞斗志作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

- 1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等；
- 2、党的方针政策、国家法律法规；
- 3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；
- 4、员工思想动态；
- 5、公司管理上的薄弱环节和存在的问题；
- 6、企业文化宣传。

三、具体措施

- 1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。只有进一步加强宣传工作，才能激发员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

- 2、强化措施，把宣传工作落到实处。

建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

自3月份开始恢复《xx报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以XX年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司的企业文化。

通过以上具体措施，公司将加强宣传工作，提高员工的素质和凝聚力，推动企业文化建设，为公司的发展做出贡献。

篇2：公司宣传部的工作计划

以促进化工协会发展为方针，把宣传部作为化工协会的门面，建立化工协会在外界的形象面貌，让宣传部充分发挥发起者和气氛渲染者的作用，让宣传部成员协同策划，共同提高。

一、近期活动安排：

1、篮球赛：与网络部副部长李鸿周一起安排参赛人员进行磨合练习，同时调动其他成员作为拉拉队公开比赛。

2、辩论赛：查找相关资料，有条理的把观点罗列出来，同时与其它人员讨论，汲取大家的意见。

3、文娱周：在内部调动成员的积极性，让大家充分展现自己的才能，使成员之间有更深的了解。

4、大型户外活动：在活动中起带头作用，让部门成员利用此次活动和其他部门成员相互交流，相互了解，提高自己的交际能力。

5、无机化学大赛：鼓励部门成员积极参加，把此次大赛作为宣传的重点。

二、内部活动安排：

现为加强宣传部内部成员的相互交流，为让本部门工作顺利进行，避免成员因缺乏交流以至因无聊而流失，可在内部举行以下活动：

1、户外活动：到株洲的公园和景点【时间与大家协商】

2、内部组织聚餐：

3、本部门与其它部门联合举办文艺活动：调动大家的积极性【可出一些智力游戏，拉歌赛……】

4、与其它部门联合举办游戏活动：例如俩人同行活动，根据得分可给予一定的奖励，这可加强内部的团结合作精神。

5、本部门开会时，可安排一个成员表演节目。

三、完善本部门管理制度及工作的透明化

1、奖罚分明：本部门所有成员在工作中表现突出累计达到一个饱和值应予以嘉奖，这也是对其工作认真及工作效率的肯定。如果在工作中不配合或阻挠工作的正常进行予以记过并写检讨。

2、会议、活动严格考核：部门成员应履行会议、活动必到，不早退，做好会议记录及活动总结。

3、工作效率：部门成员在工作中一定要做到‘及时’、‘到位’、‘效果’，因为宣传部是一个有其特殊性，重要性的关键部门。

4、加强宣传力度：积极配合好协会的日常活动及会议的海报宣传，同时做好协会所举办的大型活动及赛事的展板宣传。比如：无机化学大赛，有机化学大赛，化工知识抢答赛等，同时积极和兄弟协会建立友好的合作关系，为协会的以后工作的开展打下坚实的基础。扩大协会在学院及社会的知名度。

篇3：公司宣传部的工作计划

一、目标：

1、建立和不断完善企业文化体系及企业文化培训体系，实现企业内部的上下同欲，提高团队的执行力。

2、不断丰富、完善、推广企业网站，推广企业文化、企业形象、企业产品及品牌，提高企业知名度、美誉度，以实现网络营销、提高产品销量。

3、构建员工精神家园，种植归属感基因，实现企业文化信仰化。以练强企业内功，提高企业核心竞争力，提升企业的整体素质与整体价值。

二、措施：

1、完善企业魂文化(愿景、使命、价值观)、法文化(规章制度)、行文化(员工

手册)、显文化(网络及其他方式宣传和推广企业网站及企业文化、产品、品牌)、势文化(提高企业知名度、美誉度、可信度)。

2、完善企业三级培训体系。制定各部门日常培训制度和培训考核制度，责任到人;培训内容包括企业文化、规章制度、安全生产、技术工艺等。

每月进行一次企业文化培训(讨论)，即思想工作，包括魂文化、执行力、责任心、企业机制讲解的培训与讨论等;每半月进行一次规章制度及安全生产培训(讨论)，由各个车间和部门根据本单位实际情况组织编写培训提纲及教材，上报企业文化宣传部批准、备案。每周进行一次生产技术与工艺培训(讨论)，主要任务是车间内的员工相互之间学习生产技术以及生产小窍门、小技巧，共同探讨如何节约成本、技术创新。

建立培训制度的督查和考核机制。

3、不断丰富企业网站，不断通过贴吧、博客、微博、微信、飞信、短信等措施推广和宣传企业网站、企业形象、企业产品。

三、计划

1、白天：

- 1)丰富、完善企业和企业网站，推广企业网站、企业产品和企业形象;
- 2)制定各部门日常培训制度和培训考核制度，制作规章制度及安全生产制度的培训课件;
- 3)按照培训制度组织各类培训。

2、晚上：

- 1)接待或主动找员工沟通，了解员工思想状况，帮助员工解决各类思想问题，甚至包括帮助员工解决家庭问题、个人或家庭梦想等涉及到员工人生价值实现和人生幸福的问题。
- 2)抓住企业发生的每一件好人好事或各类事故，和大家一起讨论，引导员工对身边发生事件所应采取的正确态度与正确思想。
- 3)认真履行好“四不放过”原则

(1)事故原因未查清不放过;

(2)责任人员未受到处理不放过;

(3)事故责任人和周围员工没有受到教育并引以为戒不放过;

(4)事故制定的切实可行的整改措施未落实不放过。