

大学宣传部的个人工作计划

篇1：大学宣传部的个人工作计划

短暂的寒假已经离我们而去了，在新的XX年里我们即将迎来新的挑战。各项工作已经紧锣密鼓的展开，所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。为了在去年的工作基础上再进一步，我作出了宣传部新学期的个人工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。

加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校社联的宣传工作再添亮点；

2.充分利用好展板，做好活动宣传工作，办好每一个重要节日的宣传版面；

3.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭，融洽和谐的相处，真正做到“相亲相爱一家人”。

二、加强部门自身建设(只有内部建设搞好，才能够顺利开展活动)和部门间的交流：

1.严格要求自己，按照内部的规章制度办事，多听取他人的意见和建议，不骄不躁，努力提高自己的工作积极性，提高工作质量。

2.积极与其他部门成员交往，了解其他部门信息，借鉴他人的好方法，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。把“高调做事，低调做人”牢记于心。

3.认真做好每一次的会议记录，无论是社联例会还是部门内部会议。

总结当时会议上大家的发言和后来的一些说话，写下自己的感想，努力向更高的层次提升自己。

4.积极行使自己的职权，积极配合本部门的工作。要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。

对于学校举办的一些活动，我们将全力对活动进行周密详细的策划，让同学们在第一时间里对每一次活动有深刻的了解，以利于他们能针对个人的能力充分展现自我。我部将积极的配合其他部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中肯定会现很多困难，也会遇到很多大型的活动，但这些不是某个部所能独立完成的，它需要各

部的亲密合作，它需要全体成员的共同努力。

我们必须坚定信心!

为了使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信,只要社联宣传部能够上下同心,共同努力,在各部门的协助下,宣传部会越走越远,越走越好。

这就是我在新的一年的工作计划,我想我们一定会在过去半年的基础上,为学校 and 同学做出更大的贡献,这是我们的初衷和最终目标,我相信我们宣传部能够做到,而且还能做的很好,我们一起加油!

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作.完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己.

宣传部的具体工作计划由各部所组织的活动而定,所以在这里不便做具体设想.

最后,宣传部郑重承诺:我们未来的工作中努力协助学生会各部门做好宣传工作.同时也希望其他各部积极配合我们的工作,提前将宣传任务告知我们!

三、活动计划及工作展望

1.负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后,根据需要做好文化节的对外宣传

3.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作,和各部.院播站以及院报密切合作,全方位多层次的开展宣传工作。

4.提高自身的工作能力和素质,在提高工作质量的同时提高工作效率,使宣传部的工作开展的更加顺利。

5.配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传,确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突,所以为使宣传工作到位,希望其他部门提前通知我部,以便我部有更充分的时间去设计,创作。

6.适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛,充分挖掘同学们的宣传才华,加强校园文化氛围,开发出一片新的宣传阵地。如:金秋十月书画展。可以由院团委主办,院宣传部承,全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才,丰富同学们的课外生活为宗旨,极

大地调动了同学们参加活动的积极性。节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

下面是我们对接下来一年工作的展望和设想：

一：9月工作计划

9月的工作重心将放在新干事的招募上，这项工作主要在新生军训期间开展。我部的主要任务是联系各个部门，做好各部门纳新的宣传工作，同时也要准备我们宣传部自己的纳新的一些工作准备。

鉴于我部的工作量比较大，因此需要招募更多的，有能力的干事。招募的对象为2019级的新生，招干对象应该以道德品质优、自律能力强、责任心重为前提，在能力上有所侧重，即体现在绘画、书法、电脑制图及书画文字构思、设计等方面。在对新招干事的留用问题上，坚持择优原则。

纳新工作前后，我部也将投入到迎新晚会的宣传工作中，积极配合文艺部搞好这项工作。我部的工作主要有：宣传海报的制作、舞台背景设计等。

二：10月工作计划

10月工作重心将放在领导干事搞好宣传工作。以“绘画”、“书法”的方式，以提醒、警示、奖励、惩罚为形式，生动而有力地将信息传给同学们。完成宣传部的各种任务，促进学校和院系的交流。

学校学生会宣传部在每学期都会给我们布置定期的任务，包括各种活动、纪念日等，这是我们宣传任务的重点之一，也是展示我们商学院学生会风采的途径之一，我们要投入大量精力，按时按质按量的完成。此外，我们还要及时传达学校的各种指示、报道各种动态。

同时引导新干事完成好办公室的布置工作，以创造一个整洁、舒适及富有艺术气息的工作环境，并以此考验新干事的工作责任心。对于我们自己来说，要搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。具体方式有：与学校广播站、校报积极联系，及时报道学院动态;组织跨学院间的交流活动，促进同学们的联系，并间接的提高学院影响。

在商学院运动会来临之际，宣传部也会充分参与其中，与体育部共同把运动会的前期工作和宣传工作开展好。

三：11月工作计划

1.班级集体画比赛

为丰富同学的校园生活，让班级有更多协作机会，以班级为单位进行集体画大赛。

2.班级海报大赛

主题：加强校风学风建设。

要求：海报类，形式不限，切合主题，能够反映积极向上的精神

四：12月工作计划

1.一二九海报比赛

为了纪念一二九事件，以班级或个人的名义进行海报的设计或是其他形式的纪念形式的宣传活动。

2.期末考试总动员的宣传

为了激励大家的学习意识，使大家在期末考试中取得好的成绩，配合学习部系列的动员活动进行宣传。

五：1月工作计划

本月主要是考试，具体活动视其他部门的要求而定。

六：3月工作计划

1.新学期开始，举办雷锋活动日的系列活动，学习雷锋的精神。

2.“春之韵”书法绘画摄影大赛。“春之韵”书法绘画摄影大赛将以全新的理念，展现迥异的风格，力争给广大师生带来新气息、新文化、新感觉。“看生活写意，感世间真情”我们将为所有艺术的忠实爱好者打造一片属于他们的蓝天。

七：4月工作计划

愚人节的系列宣传活动，增加大家对西方节日的认识。

4月5日清明节的系列宣传活动，也可以适时地举行一些海报评比活动。

八：5月工作计划

1.校运动会宣传工作

积极配合体育部长和生活部长做好校运会的宣传工作和后勤保障工作，以及校运会进行当中和结束后的图片与文字宣传工作。

2.母亲节大型活动

在全校征集各类优秀自制贺卡，为母亲送祝福，倡导为母亲做些我们力所能及的小事，感激母亲，报答母亲。同时，宣传部将同步推出系列海报，庆祝母亲节。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

九：6月工作计划

1.期末考试总动员的宣传，和上学期的一样。

2.科技立项，挑战杯专栏的宣传和动员。

3.父亲节系列活动，可以仿照母亲节的做法。

同时，我认为还有以下几点需要补充说明：

1.在无重大活动时，我们也应该时刻将我院的精神风貌展现在校园中，定期出宣传海报或橱窗内的彩喷，并以积极、健康、向上、文明高素质的内容为主。

2.把加强学生的思想政治、思想道德教育也作为我们工作内容的一部分，了解、掌握学生的思想动态，以多种宣传形式，不同的宣传渠道达到宣传目的，并不断收集同学的建议，及时反馈到院系。

3.与学院各部门协调好工作。努力把学院开展的各种活动的宣传工作落实好，对于固定的节日版面，我们也会提早构思和准备，使版面的质量达到一个新的高度。

4.关于橱窗文化建设。为充分利用商学院和D区前的橱窗，搜集一些有用的课外知识和实事要点，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识并且了解国家大事，紧跟时代潮流具有重大意义。

5.关于宣传部工作会议的一些制度建议。

与会人员：宣传部全体成员。

会议内容：对如何加强宣传力度，做好宣传工作进行交流;同时进行定期的工作总结并公布短期内的工作计划。

会议召开时间：每周一次。

篇2：大学宣传部的个人工作计划

一、着力解决新时期思想政治工作存在的主要问题

(一) 进一步完善两级中心组的学习制度

重点在政治理论学习的规范化、制度化上下功夫。把中心组理论学习、深入基层调研和理论务虚会议制度三者统一起来,抓住学习和研究两个主渠道,集中学习和深入基层调研,把专题报告和专题研究有机结合起来,围绕专题报告和专题调研进行研讨。

(二) 切实加强党组织对思想政治理论课教学工作的领导

由党委宣传部牵头,积极与新成立的思想政治理论课教学部进行协调,建立科学、完备、灵活的思想政治理论课教学、科研管理体制,制定思想政治理论课教学、科研工作的评估制度,提高思想政治理论课师资队伍水平。

(三) 进一步规范“形势与政策”课教学和管理

制定“形势与政策”课教学和管理的有关规定,进一步统一授课内容,强化“形势与政策”课教学体系的系统性、完整性和规范性,同时把“形势与政策”课与思想政治理论课的结合起来,并以大学文件的形式下发,增强“形势与政策”课的思想性、时效性和针对性。

(四) 在“新闻中心”增设网络视频

在“新闻中心”网站增设“华电电视”专题,制定和完善相关工作和管理规章制度,充分利用校园网在信息传播方面的大容量和时效性,发挥网络电视新闻受众广和冲击力强的特点,更加有效地开展对学校发展目标、发展战略、发展举措、发展成就的宣传教育。

二、努力做好几项工作中,积极推进大学文化建设

(一) 建立健全大学文化建设管理的组织体系

制定成立大学文化建设委员会的相关制度,并以大学文件的形式下发。成立大学文化建设委员会,明确主管领导、相关部门和各院系主要负责人的职责,解决大学文化建设中存在的责任意识不强的问题,建立各部门在大学文化建设中分工协作的工作机制。

(二) 制定大学文化建设的中长期规划

制定大学文化建设的中长期规划,并以大学文件的形式下发。通过制定大学文化建设的中长期规划,以便于在大学文化建设中抓住核心、突出重点、加快步伐,在学校为打造具有华电特色的大学文化精品方面,实现管理体制和实施机制上的创新。具体做好以下几项工作:

1. 建议学校把校园文化建设经费纳入学校预算,在人、财、物等方面加大投

入，确保大学建设各项工作顺利开展。

2. 进一步深化对大学文化主要内涵和建设方向的理解与阐释，同时组织好大学文化建设的理论研究，积极探索新形势下加强和改进大学文化建设的新思路、新举措。

3. 制定《华北电力大学校园环境规划方案》，按照科学管理的要求，合理规划和设计校园整体布局、建筑艺术风格、校园绿化美化和各种学校活动设施。

4. 加强网络文化建设，充分利用校园网这一载体，增强思想政治工作的影响力。同时，加强网络文明工程建设，倡导绿色网络，积极推进网络文明工程建设。

5. 积极适应高水平大学建设的要求，进一步丰富和完善大学理念，并使其内化为学校的精神文化，形成促进校风、教风和学风建设的长效机制，发挥其潜移默化的育人作用。

6. 把校史与学校理念结合起来，以理念和文化为纲，融合校史编写《图说华电》，以更加精练的文字表述学校的理念和文化，在广大师生中广泛宣传，并作为新生教育的主要教材之一。

（三）建立专题辅导报告会制度

自下学期开始，于开学之初制定出学期的专题辅导报告计划，每月组织一场高水平的报告会，让广大师生及时了解国际国内的政治经济形势以及能源电力的发展趋势，及时了解国内外高等教育改革发展的形势，进一步把握高水平大学建设的规律。

三、进一步强化对国家能源电力、高等教育和学校发展的宣传力度

（一）加大对国家能源电力发展趋势和发展重点的宣传力度

世界发展的趋势，使能源和环境问题备受全球关注。作为教育部直属、国家“211工程”重点建设的唯一一所能源电力为特色的大学，我校广大师生员工对国家的能源战略、节能减排及环境保护等问题将更为关心。不断学习和研究这方面的方针政策，有助于激发全校师生的爱国热情，助于鼓励全校师生为学校发展建言献策，有助于为广大师生更加爱校敬业进一步打牢思想基础。

（二）加大对高等教育发展发展趋势和发展重点的宣传力度

当今世界，人才已经成为世界各国争相培养的目标。为此，国家和世界其他发达国家在高等教育领域不断深化改革，不断实现教育思想和培养方式的创新，努力培养更多更好的人才，为人类的发展贡献力量。学校确立了建设高水平大学的发展战略，急需借鉴相关的典型经验和好的做法。大力宣传国际国内高等教育的发展战略，对学校把握发展方向，促进高水平大学建设具有重要意义。

(三)突出学校发展趋势、发展重点以及科学发展的宣传

实施“三步走战略”，完成“六项战略任务”，是学校党委深入贯彻落实科学，推进学校改革发展，实现建设高水平大学奋斗目标所作出的重大决策。宣传思想工作要以服务高水平大学建设为目标，紧紧围绕“三步走战略”与“六项战略任务”所确定的目标和任务开展宣传教育，按照“高水平、有特色”的要求，在坚持“十六字办学方针”，全力推进以“三大工程”为主体的改革创新，以及以超常规的思维、超常规的举措、超常规的努力，推进学校跨越发展方面，进一步统一师生思想，增强发展信心。

(四)挖掘宣传师生和优秀校友典型强化舆论引导

通过校报、宣传栏、网站等途径，进一步对取得“国”字头荣誉的优秀教师及优秀校友进行重点宣传与推介，采取人物通讯、人物特写、人物专访、纪实性报告文学以及电视短片等不同新闻作品形式，在报纸、期刊、广播、电视、网络等媒体上开设专栏、专版、专题节目进行宣传，学校五大媒体整体联动、形成典型宣传合力，并通过中国教育电视台等社会媒体广告造声势，弘扬师德师风，在社会上树立良好的华电形象。

篇3：大学宣传部的个人工作计划

2021年，我们宣传部将继续发挥学校宣传主力军的作用，在学校党总支和分团委以及校学生会主席团的指导下，立足学校实际，积极对学校活动进行宣传报道。

一、部门总体认知

通过我个人，宣传部全部成员以及所有人对宣传部的了解，宣传部是一个学生会的重要组成部分，是一个院校宣传与舆论的重要阵地。宣传部现以临沂师范学院网站为主要的宣传方式，让外界及时了解我校的动态，让我校师生了解学校的最新资讯。作为学生会的宣传工作部门。宣传部学生会的一个门面，而作为校学生会的宣传部，它更加关系到整个学生会甚至是学校在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

二、具体职能定位

首先它有明确的任务，宣传部作为学院宣传的主力军，对于树立我校学生会的形象、营造良好的学校文化氛围有着积极的作用。其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效地融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

三、具体实施方案

由于宣传部工作的特殊性与专业性，我们将高度重视文稿工作，进一步加强学校的宣传力度。因此经过宣传部各成员讨论拟定“强效稿件制度”，如下：

- 1、上午活动新闻稿件将在下午四天前到位。
- 2、下午活动新闻稿件将在晚上九天前到位。
- 3、晚上活动新闻稿件将在次日上午十天前到位。

以上就是我对2021学年工作的计划、展望，也是今后对待工作的一个承诺。